

## **Regolamento generale del Contest "Il piacere di sentirsi a casa"**

### **Società Promotrice:**

ROADHOUSE GRILL ITALIA S.R.L., con sede legale in Via Modena, 53 - 41014 Castelvetro (MO), P.I. 02734070366 e C.F. 03445670650.

### **Obiettivo della competizione:**

Il Contest fotografico "Il piacere di sentirsi a casa", di seguito denominato "Contest", avrà come obiettivo la realizzazione di tovagliette cartacee promozionali utilizzate per la mise en place presenti in tutti i ristoranti ROADHOUSE GRILL.

L'attività è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio, come previsto dal Dpr 430/2011, in quanto la presente iniziativa è promossa con lo scopo di utilizzare le immagini raccolte per la realizzazione di tovagliette cartacee.

### **Territorio:**

Il Contest si svolgerà nel territorio nazionale.

### **Durata:**

Il Contest durerà complessivamente dal 13 Maggio 2015 al 10 Luglio 2015.

In particolare saranno previsti i seguenti periodi:

- Dal 13 Maggio 2015 al 13 Giugno 2015: caricamento delle fotografie;
- Entro il 10 Luglio 2015: valutazione delle immagini ricevute e selezione delle 25 fotografie più belle da parte della Società Promotrice che verranno utilizzate per la realizzazione delle tovagliette cartacee.

### **Requisiti di partecipazione:**

La partecipazione al Contest è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliati nel territorio nazionale, muniti di proprio profilo sul social network Instagram.

### **Tema del Contest:**

Il tema del Contest consiste nella realizzazione di una fotografia sul tema: "Il piacere di sentirsi a casa da Roadhouse Grill".

### **Iscrizione alla Contest:**

Durante il periodo compreso tra il 13 Maggio 2015 e il 13 Giugno 2015 sarà possibile partecipare al presente Contest.

I partecipanti (di seguito "Autore"), per poter partecipare al Contest, dovranno:

- Seguire il profilo Instagram di Roadhouse Grill [https://instagram.com/roadhouse\\_grill/](https://instagram.com/roadhouse_grill/)
- Caricare la propria fotografia inserendo nel commento dell'immagine l'hashtag #ilpiaceredisentirsiacasa e #roadhouseif
- Condividere la fotografia sul profilo Instagram di Roadhouse Grill.

Dopo aver caricato la propria fotografia, automaticamente tale immagine entra in lista per il Contest. Non ci sono limiti al numero di fotografie che ogni Autore potrà pubblicare per partecipare al Contest.

La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti dal presente regolamento e il consenso al trattamento di dati personali.

### **Responsabilità del partecipante:**

Inviando la propria fotografia l'Autore si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne, di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del Contest e gli specifici requisiti richiesti.

In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere l'Autore e titolare di tutti i diritti d'autore della fotografia inviata e che la stessa è il frutto di un'elaborazione creativa originale propria e non di copie o riproduzioni di terzi.
- Che la propria fotografia non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l'immediata esclusione dal Contest;
- Che nella fotografia non siano visibili insegne o loghi di altre aziende;
- Che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che la fotografia proposta non è riprodotta o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- Che nel caso di immagini raffiguranti minori, l'Autore sia il genitore (o tutore legale) con pieno titolo di esercitare la potestà parentale;
- Di garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del contenuto da tutte le persone coinvolte e che pertanto né le foto, né i video, né le relative eventuali pubblicazioni online, comporterà la violazione dei diritti di terzi;
- Di essere consapevole che, per effetto dell'invio della fotografia, l'Autore, in qualità di titolare dei diritti d'autore, concede alla Società Promotrice, i diritti di utilizzazione degli stessi, a titolo gratuito per i fini ed entro i termini del presente Contest;
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto della fotografia è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di invio; la Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle fotografie.
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal Contest del partecipante;
- Di essere consapevole che in caso la propria fotografia sia nominata vincitrice, l'Autore dovrà necessariamente sottoscrivere una liberatoria di accettazione del premio.

### **Visibilità e utilizzo delle fotografie:**

Ai fini della partecipazione, ogni fotografia inviata sarà soggetta ad un'azione di moderazione. La Ditta Promotrice si riserverà il diritto di utilizzare solo il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, costituisca una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore e alle norme sulla privacy.

La Ditta Promotrice si riserverà altresì di eliminare, prima o anche dopo la pubblicazione, qualsiasi fotografia che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensiva, non idonea, non congruente con lo spirito del Contest.

La foto inviata non dovrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente od espropriare qualsiasi dato del sistema.

### **Modalità di assegnazione:**

Per l'assegnazione dei premi, saranno ammesse tutte le fotografie in regola ai fini del Contest. L'assegnazione finale si terrà entro il 10 Luglio 2015.

Una qualificata commissione composta da 3 membri nominati dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà le fotografie pervenute con i seguenti criteri:

- Sviluppo di una fotografia in sintonia con il tema proposto del Contest;
- Originalità, coerenza e spontaneità.

Al termine del processo di valutazione, la commissione nominerà in ordine di preferenza venticinque (25) fotografie vincenti dal 1° al 25° classificata e dieci (10) riserve dalla 26° alla 35° classificata.

### **Limitazioni:**

Ogni Autore potrà vincere complessivamente fino ad un massimo di un (1) premio.

### **Esclusione dalla partecipazione:**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti coinvolte nella presente iniziativa.

### **Premi in Palio:**

Ognuno dei 25 vincitori verrà premiato come segue:

- Pubblicazione della propria fotografia vincente sulle tovaglette cartacee che verranno distribuite in tutti i ristoranti ROADHOUSE GRILL entro Agosto 2015 e rimarranno esposte per un periodo di tempo limitato a discrezione della Società Promotrice.
- Un'asta allungabile per "Selfie" dal valore di Euro 6,64 (iva inclusa).

### **Notifica di vincita:**

Entro 7 giorni dalla data di assegnazione, la Società Promotrice provvederà a contattare i 25 vincitori tramite il proprio profilo Instagram, fornendo loro tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

### **Invio documenti:**

Ogni vincitore dovrà rispondere entro 10 giorni, inviando i seguenti documenti:

- Sottoscrizione di una liberatoria di accettazione del premio;
- Fotocopia di un valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (10 giorni dalla notifica di vincita) i documenti richiesti, o in caso di irreperibilità del vincitore, cumulo premi e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, la vincita ed il premio non saranno considerati assegnati. Si procederà con contattare la prima riserva disponibile seguendo la medesima procedura.

### **Consegna dei premi finali:**

La spedizione dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore sul territorio italiano.

### **Diritti del Promotore:**

La Società Promotrice si riserva il diritto di apportare, per esigenze organizzative, ogni e qualsiasi modifica ritenuta necessaria sia al regolamento che al calendario del Contest nonché avrà facoltà di rinviare, sospendere o annullare il Contest in qualsiasi fase di selezione, senza il riconoscimento ad alcun diritto risarcitorio e/o indennitario per gli Autori.

### **Trattamento Dati Personali:**

Ai sensi dell'art. 13 d. Lgs. 196/2003 e successive modifiche, il Promotore, in qualità di titolare del Trattamento dei dati, informerà i concorrenti che i dati personali, raccolti direttamente presso gli stessi concorrenti, saranno utilizzati solo ed esclusivamente per scopi legati al Contest secondo principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti del sottoscrittore. Il trattamento avverrà con modalità elettroniche e/o manuali, con finalità di consentire lo svolgimento del Contest da parte della Ditta Promotrice cui i dati andranno perciò comunicati e per assolvere agli obblighi di legge o altri adempimenti richiesti dalle competenti Autorità. Inoltre, nei limiti della medesima finalità sopra indicata, per lo svolgimento delle operazioni relative al Contest, la Ditta Promotrice potrà comunicare i dati raccolti ai propri dipendenti ed incaricati di fiducia. Il conferimento dei dati alla Ditta Promotrice non è obbligatorio ma l'eventuale mancato conferimento dei dati e del consenso al loro trattamento comporterà l'impossibilità di dare corso alla partecipazione al Contest. Il responsabile designato dalla Ditta Promotrice per il trattamento dei dati è ROADHOUSE GRILL ITALIA S.R.L., con sede legale in Via Modena, 53 - 41014 Castelvetro (MO), P.I. 02734070366 e C.F. 03445670650.

I partecipanti avranno i diritti previsti dall'art. 7 del citato decreto legislativo, in particolare il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali che li riguardano e la loro comunicazione, l'indicazione dell'origine, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione e la cancellazione dei dati. I partecipanti avranno il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Loro dati. Avranno comunque il diritto di opporsi al trattamento dei dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Per avvalersi di tali diritti i partecipanti potranno indirizzare richiesta via e-mail alla Ditta Promotrice all'indirizzo: [club@roadhousegrill.it](mailto:club@roadhousegrill.it)

### **Adempimenti e garanzie:**

La corrispondenza e veridicità dei dati e informazioni fornite all'atto della registrazione saranno condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione potrà comportare l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione.

Il regolamento completo sarà consultabile sul sito [www.roadhousegrill.it](http://www.roadhousegrill.it)

La partecipazione al Contest comporterà la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutti gli articoli del presente regolamento.

La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere integrazioni del materiale ricevuto (l'invio di foto, video o qualsiasi materiale che faciliti il giudizio) qualora lo ritenesse necessario per la valutazione degli Elaborati.

Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni.