

## **Regolamento generale del Contest "WE LOVE FOOD PHOTOGRAPHY"**

### **Società Promotrice:**

Roadhouse S.p.A., con sede legale in Via Modena, 53 - 41014 Castelvetro (MO), P.I. 02734070366 e C.F. 03445670650.

### **Obiettivo della competizione:**

Il Contest fotografico "WE LOVE FOOD PHOTOGRAPHY", di seguito denominato "Contest", avrà come obiettivo la realizzazione di tovagliette cartacee promozionali utilizzate per la mise en place presenti in tutti i ristoranti ROADHOUSE.

L'attività è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio, come previsto dal Dpr 430/2011, in quanto la presente iniziativa è promossa con lo scopo di utilizzare le immagini raccolte per la realizzazione di tovagliette cartacee.

### **Territorio:**

Il Contest si svolgerà nel territorio nazionale.

### **Durata:**

Il Contest durerà complessivamente dal 1° Giugno 2018 al 31 Dicembre 2018. Ultima assegnazione entro il 15 Gennaio 2019.

### **Requisiti di partecipazione:**

La partecipazione al Contest è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliati nel territorio nazionale.

### **Tema del Contest:**

Il tema del Contest consiste nello scattare una fotografia raffigurante un piatto Roadhouse. La fotografia dovrà essere scattata presso uno dei ristoranti ROADHOUSE in Italia.

### **Iscrizione alla Contest:**

I partecipanti (di seguito "Autore/i"), per poter partecipare al Contest, dovranno scattare una fotografia di cui al tema del Contest, condividerla sul proprio account Instagram inserendo nel testo dell'immagine l'hashtag #MYROADHOUSE ed il tag @ROADHOUSE\_RESTAURANT.

Durante il periodo del Contest saranno previste sette (7) fasi con cadenza mensile, secondo il seguente calendario (di seguito "Fase/i promozionale/i"):

<b>Fasi promozionali</b>	<b>Dal</b>	<b>Al</b>
1°	01/06/2018	30/06/2018
2°	01/07/2018	31/07/2018
3°	01/08/2018	31/08/2018
4°	01/09/2018	30/09/2018
5°	01/10/2018	31/10/2018
6°	01/11/2018	30/11/2018
7°	01/12/2018	31/12/2018

Dopo aver caricato la propria fotografia, automaticamente tale immagine entra in lista per il Contest relativamente alla fase promozionale di riferimento.

Non ci sono limiti al numero di fotografie che ogni Autore potrà pubblicare per partecipare al Contest.

La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti dal presente regolamento e il consenso al trattamento di dati personali.

### **Responsabilità del partecipante:**

Inviando la propria fotografia, l'Autore si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne, di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del Contest e gli specifici requisiti richiesti.

In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere l'Autore e titolare di tutti i diritti d'autore della fotografia inviata e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione creativa originale propria e non di copie o riproduzioni di terzi;
- Che la propria fotografia non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritti e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, pena l'immediata esclusione dal Contest;
- Che nella fotografia non siano visibili insegne o loghi di altre aziende non coinvolte nella presente iniziativa;
- Che nella fotografia sia presente un piatto di Roadhouse;
- Che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che la fotografia proposta non è riprodotta o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- Che nel caso di immagini raffiguranti minori, l'Autore sia il genitore (o tutore legale) con pieno titolo di esercitare la potestà parentale;
- Di garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del contenuto da tutte le persone coinvolte e che pertanto né le foto, né i video, né le relative eventuali pubblicazioni online, comporterà la violazione dei diritti di terzi;
- Di essere consapevole che, per effetto dell'invio della fotografia, l'Autore, in qualità di titolare dei diritti d'autore, concede alla Società Promotrice, i diritti di utilizzazione degli stessi, a titolo gratuito per i fini ed entro i termini del presente Contest;
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto della fotografia è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di invio; la Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle immagini;
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal Contest del partecipante;
- di essere consapevole che una volta pubblicata la fotografia, le relative immagini saranno disponibili in rete. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare dei materiali pubblicati e/o diffusi;
- Di essere consapevole che in caso la propria fotografia sia nominata vincitrice, l'Autore dovrà necessariamente sottoscrivere una liberatoria di accettazione del premio.

### **Visibilità e utilizzo delle fotografie:**

Ai fini della partecipazione, ogni fotografia inviata sarà soggetta ad un'azione di moderazione. La Società Promotrice si riserverà il diritto di utilizzare solo il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, costituisca una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore e alle norme sulla privacy.

La Società Promotrice si riserverà altresì di eliminare, prima o anche dopo la pubblicazione, qualsiasi fotografia che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensiva, non idonea, non congruente con lo spirito del Contest.

La fotografia inviata non dovrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente od espropriare qualsiasi dato del sistema.

### **Modalità di assegnazione:**

Per le assegnazioni dei premi saranno ammesse tutte le fotografie in regola ai fini del Contest.

Le assegnazioni verranno effettuate su base mensile in relazione alle Fasi promozionali stabilite dalla presente iniziativa. In particolare saranno previsti 7 momenti di assegnazione:

- 1) Identificazione della migliore fotografia ricevuta durante la 1° Fase promozionale del Contest (dal 01/06 al 30/06/2018) verrà effettuata entro il 15/07/2018;
- 2) Identificazione della migliore fotografia ricevuta durante la 2° Fase promozionale del Contest (dal 01/07 al 31/07/2018) verrà effettuata entro il 15/08/2018;
- 3) Identificazione della migliore fotografia ricevuta durante la 3° Fase promozionale del Contest (dal 01/08 al 31/08/2018) verrà effettuata entro il 15/09/2018;
- 4) Identificazione della migliore fotografia ricevuta durante la 4° Fase promozionale del Contest (dal 01/09 al 30/09/2018) verrà effettuata entro il 15/10/2018;
- 5) Identificazione della migliore fotografia ricevuta durante la 5° Fase promozionale del Contest (dal 01/10 al 31/10/2018) verrà effettuata entro il 15/11/2018;
- 6) Identificazione della migliore fotografia ricevuta durante la 6° Fase promozionale del Contest (dal 01/11 al 30/11/2018) verrà effettuata entro il 15/12/2018;
- 7) Identificazione della migliore fotografia ricevuta durante la 7° Fase promozionale del Contest (dal 01/12 al 31/12/2018) verrà effettuata entro il 15/01/2019.

Durate ogni assegnazione, una qualificata commissione composta da 3 membri nominati dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà le fotografie pervenute con i seguenti criteri:

- Sviluppo di una fotografia in sintonia con il tema proposto del Contest;
- Originalità, coerenza e spontaneità.

Al termine del processo di valutazione, la commissione nominerà in ordine di preferenza la migliore fotografia vincente (1° classificata) e tre (3) riserve (dalla 2° alla 4° classificata).

### **Limitazioni:**

Ogni Autore potrà vincere complessivamente fino ad un massimo di un (1) premio.

### **Esclusione dalla partecipazione:**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti coinvolte nella presente iniziativa.

### **Premi in Palio:**

Ognuno dei 7 vincitori verrà premiato come segue:

- Pubblicazione della propria fotografia vincente sulle tovagliette cartacee che verranno distribuite in tutti i ristoranti Roadhouse al termine del Contest ed entro Marzo 2019. Le tovagliette rimarranno esposte per un periodo di tempo limitato a discrezione della Società Promotrice.
- Gift Card Roadhouse dal valore di Euro 25,00 (iva inclusa), spendibile in tutti i ristoranti Roadhouse, con validità di un anno e può essere utilizzata per uno o più acquisti fino al completo esaurimento dell'importo caricato. La card non è nominativa e in caso di furto, danneggiamento o smarrimento, non può essere sostituita o rimborsata. La Gift Card Roadhouse non dà resto e non può essere convertita in denaro contante.

### **Notifica di vincita:**

Entro 7 giorni dalla data di assegnazione, la Società Promotrice provvederà a contattare il vincitore tramite messaggio privato attraverso il proprio profilo Instagram fornendo loro tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

**Invio documenti:**

Ogni vincitore dovrà rispondere entro 3 giorni, inviando i seguenti documenti:

- Sottoscrizione di una liberatoria di accettazione del premio;
- Fotocopia di un valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (3 giorni dalla notifica di vincita) i documenti richiesti, o in caso di irreperibilità del vincitore, cumulo premi e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, la vincita ed il premio non saranno considerati assegnati. Si procederà con contattare la prima riserva disponibile seguendo la medesima procedura.

**Consegna dei premi finali:**

La spedizione dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore sul territorio italiano.

**Diritti del Promotore:**

La Società Promotrice si riserverà il diritto di apportare, per esigenze organizzative, ogni e qualsiasi modifica ritenuta necessaria sia al regolamento che al calendario del Contest nonché avrà facoltà di rinviare, sospendere o annullare il Contest in qualsiasi fase di selezione, senza il riconoscimento ad alcun diritto risarcitorio e/o indennitario per gli Autori.

**Trattamento Dati Personali:**

I dati personali degli Autori saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento del presente Contest.

**Adempimenti e garanzie:**

La corrispondenza e veridicità dei dati e informazioni fornite all'atto della registrazione saranno condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione potrà comportare l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione.

Il regolamento completo sarà consultabile sul sito [www.roadhouse.it](http://www.roadhouse.it)

La partecipazione al Contest comporterà la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutti gli articoli del presente regolamento.

La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere integrazioni del materiale ricevuto (l'invio di foto, video o qualsiasi materiale che faciliti il giudizio) qualora lo ritenesse necessario per la valutazione delle fotografie.

Ai fini del regolamento si precisa che questo Contest non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato dal social network "Instagram" e in nessun modo associato a quest'ultimi. Instagram non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni.