

Concorso a Premi "Roadhouse Rocks"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	Roadhouse SPA
Indirizzo sede legale	Via Modena,53 - 41014 Castelvetro (MO)
Codice fiscale	03445670650
Partita Iva	02734070366
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Alessandro Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il marchio e i servizi del promotore
Durata	Dal 07/08/2019 al 21/08/2019
Assegnazione finale	Entro il 23/08/2019
Ambito Territoriale	Regione Lombardia, presso i ristoranti Roadhouse aderenti alla presente manifestazione, come meglio illustrati nell'allegato A del presente regolamento (di seguito "Ristorante/i Roadhouse aderente/i").
Partecipanti	I consumatori finali, maggiorenni all'atto della partecipazione, residenti o domiciliati nell'ambito territoriale, iscritti al programma fedeltà Roadhouse, di seguito definiti "Cliente/i".
Montepremi Stimato	Euro 4.268,00 (iva inclusa)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del 100% del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile a richiesta presso i Ristoranti Roadhouse aderenti e sul sito www.roadhouse.it

Modalità di svolgimento del concorso:

Durante il periodo promozionale, dal 07/08/2019 al 21/08/2019 la Ditta Promotrice organizza il presente concorso a premi rivolto a tutti i Clienti iscritti al programma di fidelizzazione Roadhouse, che premierà i migliori sedici (16) Clienti. L'ordine di classifica dei vincitori sarà determinato in base al maggior numero di volte che i Clienti si recheranno a mangiare presso i Ristoranti Roadhouse in Lombardia aderenti all'iniziativa. Ai fini del concorso concorreranno alla classifica solo i Clienti che avranno sostenuto una spesa pari o superiore ad almeno Euro 10,00. Prima del pagamento il Cliente dovrà aver presentato in cassa la propria carta di fidelizzazione Roadhouse.

Per ogni Cliente saranno ritenuti validi esclusivamente fino ad un massimo di due (2) consumazioni con la propria carta di fidelizzazione Roadhouse: una (1) a pranzo (fino le ore 16:00) e una (1) alla sera (dalle 16:01 alle 23:59).

Ogni spesa effettuata dal Cliente in un Ristorante Roadhouse aderente con la propria carta di fidelizzazione pari o superiore a Euro 10,00 consentirà al cliente di ottenere un (1) punto ai fini della classifica finale.

Al termine del concorso sarà redatta la classifica finale in base al maggior numero di punti ottenuti da ciascun Cliente.

I primi sedici (16) Clienti classificati che avranno ottenuto il maggior numero di punti vinceranno un premio composto da una coppia di biglietti ingresso al festival musicale Milano Rocks secondo la tabella di seguito riportata al punto "Premi in palio e descrizione".

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Ditta Promotrice e dei Ristoranti Roadhouse aderenti, del Soggetto Delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso. La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

Limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliati nel territorio nazionale iscritte al programma di fidelizzazione Roadhouse.

Per maggiori informazioni circa il programma di fidelizzazione della Ditta Promotrice consultare il sito www.roadhouse.it.

Ogni Cliente\carta fedeltà potrà vincere al massimo un (1) premio.

Ai fini della corretta partecipazione è obbligatorio che il Cliente abbia fornito (in fase di adesione al programma di fidelizzazione) il proprio nome, cognome ed un valido numero di telefono o indirizzo email dove essere contattato in caso di vincita anche in considerazione delle brevi tempistiche per poter usufruire del premio.

Assegnazione dei premi:

L'assegnazione finale si terrà entro il 23/08/2019 alla presenza di un notaio o un funzionario della Camera di Commercio di competenza. Si provvederà a formalizzare la classifica dei Clienti in base al maggior numero di punti ottenuti.

Verranno decretati i primi sedici (16) vincitori che avranno ottenuto il risultato migliore, dal 1° al 16° classificato e cinque (5) riserve dal 17° al 21° classificato.

Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premi non assegnati o non richiesti, seguendo l'ordine di assegnazione conferito.

Nell'eventualità che due o più Clienti siano a pari merito, cioè abbiano raggiunto il medesimo punteggio, l'ordine di classifica sarà decretato in base all'orario dell'ultima spesa sostenuta dal Cliente. Verrà quindi selezionato come vincitore il primo Cliente in ordine di tempo ad aver raggiunto il punteggio. In caso di ulteriori parità, l'ordine verrà decretato tramite apposita estrazione a sorte alla presenza di un notaio o di un funzionario della camera di commercio.

Premi in palio e descrizione:

Ordine di assegnazione	Descrizione del premio	Quantità	Valore comm. cad. (IVA inclusa)	Valore comm. tot. (IVA inclusa)
1° - 3°	N. 2 biglietti ingresso Milano Rocks con accesso al pit e all'area hospitality per la giornata del 31/08/2019	3	€ 535,00	€ 1.605,00
4° - 6°	N 2 biglietti ingresso Milano Rocks con accesso al pit e all'area hospitality per la giornata del 30/08/2019	3	€ 523,50	€ 1.570,50
7° - 11°	N. 2 biglietti ingresso Milano Rocks con accesso al pit del 31/08/2019	5	€ 115,00	€ 575,00

12° - 16°	N. 2 biglietti ingresso Milano Rocks con acchetto al pit del 30/08/2019	5	€ 103,50	€ 517,50
TOTALI		16		€ 4.268,00

I premi in palio per ogni vincitore consistono in una coppia di biglietti d'ingresso per il festival musicale Milano Rocks in una delle giornate dell'evento come da tabella sopra riportata. L'evento si terrà presso MIND Milano Innovation District - Area EXPO. In base alla data del biglietto estratto il vincitore potrà assistere all'esibizione degli artisti previsti in tale data.

Per maggiori informazioni in merito all'evento visitare il sito <http://www.milanorocks.it/>

Si precisa che il premio consiste nel solo biglietto d'ingresso e pertanto sono esclusi dal premio qualsiasi altra spesa comprese quelle di vitto, alloggio, viaggio, trasporto, etc.

Si precisa che il vincitore non potrà avere nulla a pretendere qualora lo stesso e/o l'accompagnatore, per qualsiasi motivazione, una volta ricevuti i biglietti, non potrà/potranno più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a pretendere dalla Ditta Promotrice. Nel caso in cui il giorno concordato il vincitore e/o l'accompagnatore non si presentassero il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.

La Ditta Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali cause di forza maggiore che determineranno la modifica del calendario degli eventi.

Valore montepremi:

Valore totale del montepremi è pari ad Euro 4.268,00 (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita:

La Ditta Promotrice provvederà ad inviare notifica di vincita del premio ai vincitori entro 3 giorni lavorativi dalla data d'estrazione con le istruzioni per la riscossione del premio.

Consegna dei premi:

I premi saranno consegnati al vincitore contestualmente presso la biglietteria dell'evento. Ai vincitori sarà richiesto di firmare un'apposita liberatoria di consegna del premio.

La Ditta Promotrice si riserva la facoltà di chiedere ai vincitori di esibire un valido documento di identità.

Delega dei premi:

Non sarà possibile delegare il premio.

Consegna dei Premi:

La spedizione dei premi sarà a carico della Ditta Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 (sei) mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale, Via Don Gervasini, 33 20153 Milano Cod. Fisc. 97384230153.

Versamento della Ritenuta:

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Ubicazione del server:

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento disponibile sul sito internet indicato.

Informativa Privacy:

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti alla Ditta Promotrice in relazione alla partecipazione al presente concorso siano trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità esclusivamente connesse al completo svolgimento del presente Contest.

Titolare del trattamento è Roadhouse SPA con sede legale in Via Modena,53 - 41014 Castelvetro (MO).

Per maggiori informazioni in merito all'informativa della Ditta Promotrice visitare il sito: <https://www.roadhouse.it/it/privacy>

Adempimenti e garanzie:

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al Cliente di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail, telefono e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Ditta Promotrice.

La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

I Clienti che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore. I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti. Qualsiasi richiesta da parte del consumatore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Ditta Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Allegato A:

ROADHOUSE ANTEGNATE
ROADHOUSE ARESE
ROADHOUSE ASSAGO
ROADHOUSE BARANZATE
ROADHOUSE BELLINZAGO
ROADHOUSE BERGAMO
ROADHOUSE BRESCIA
ROADHOUSE BRONI STRADELLA
ROADHOUSE BUSNAGO
ROADHOUSE CAPRIATE
ROADHOUSE CERNUSCO LOMBARDONE
ROADHOUSE CINISELLO BALSAMO
ROADHOUSE COMO LIPOMO
ROADHOUSE CORBETTA
ROADHOUSE CORNAREDO
ROADHOUSE CORSICO
ROADHOUSE CURNO
ROADHOUSE CURTATONE
ROADHOUSE DALMINE
ROADHOUSE DESENZANO GARDA (BS)
ROADHOUSE GALLARATE
ROADHOUSE GARBAGNATE
ROADHOUSE GIUSSANO (MB)
ROADHOUSE MONTANO LUCINO
ROADHOUSE GRANDATE
ROADHOUSE LAINATE CASELLO
ROADHOUSE LAINATE SEMPIONE
ROADHOUSE LEGNANO
ROADHOUSE LENTATE
ROADHOUSE LISSONE
ROADHOUSE LODI
ROADHOUSE MANTOVA
ROADHOUSE MELEGNANO
ROADHOUSE MILANO SARCA
ROADHOUSE MEATERY MILANO CITY LIFE
ROADHOUSE MILANO BICOCCA
ROADHOUSE MILANO CENTRALE
ROADHOUSE MILANO SCALO
ROADHOUSE MONZA
ROADHOUSE OLGiate COMASCO
ROADHOUSE ORIO AL SERIO
ROADHOUSE PAVIA
ROADHOUSE PESSANO
ROADHOUSE PIOLTELLO

ROADHOUSE ROVATO
ROADHOUSE ROZZANO
ROADHOUSE SAN GIULIANO
ROADHOUSE SARONNO
ROADHOUSE SAN ROCCO AL PORTO
ROADHOUSE SEGRATE
ROADHOUSE SESTO SAN GIOVANNI (CC VULCANO)
ROADHOUSE SONDRIO
ROADHOUSE TRADATE
ROADHOUSE TREVIGLIO
ROADHOUSE TREZZANO
ROADHOUSE VARESE
ROADHOUSE VIGEVANO
ROADHOUSE VIMERCATE
ROADHOUSE VOGHERA