

Operazione a premi "Click&Drive"

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

Roadhouse S.p.A. (di seguito, il "Promotore" o "Roadhouse") con sede legale in Via Modena, 53 - 41014 Castelvetro (MO) - Cap. Soc. € 20.000.000 int. vers. C.F. 03445670650 - P.IVA 02734070366, società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Chef Express S.p.A.

Art. 2: DENOMINAZIONE

Click&Drive (di seguito, anche l'"Iniziativa" o l'"Operazione").

Art. 3: DESTINATARI

La partecipazione all'Iniziativa è riservata a tutte le persone fisiche, consumatori finali, che al momento della partecipazione abbiano raggiunto la maggiore età e che siano residenti sul territorio nazionale italiano e/o della Repubblica di San Marino (di seguito "Destinatari").

L'iniziativa è destinata ai soli possessori di carta loyalty.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti Roadhouse, oltreché i dipendenti delle società collegate e/o controllate.

Art. 4: FINALITÀ

L'Operazione è finalizzata ad incentivare l'utilizzo del servizio Click&Drive di Roadhouse.

Art. 5: DURATA

Dal 16 luglio 2021 al 28 novembre 2021 (di seguito "Periodo di svolgimento").

Art. 6: ESTENSIONE TERRITORIALE

Tutto il territorio nazionale italiano e della Repubblica di San Marino.

Art. 7: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i Destinatari, che nel Periodo di svolgimento dell'Iniziativa effettueranno ordini tramite il servizio "Click&Drive" disponibile all'interno della App "Roadhouse- R World"¹ (di seguito, "App") e sul sito Roadhouse www.roadhouse.it (di seguito, "Sito" e congiuntamente, "Piattaforma"), avranno diritto all'ottenimento di uno dei premi previsti in palio, come meglio dettagliato all'art. 8 Premi.

Si precisa che sarà possibile accedere alla Piattaforma e fruire dei relativi servizi, ivi incluso il servizio "Click&Drive", previa registrazione e/o login con le proprie credenziali di accesso.

Si precisa che:

- ai fini dell'ottenimento del Premio, il Destinatario dovrà effettuare un ordine di qualsiasi importo tramite App o Sito mediante il servizio "Click&Drive" nella sezione di riferimento
- ciascun Destinatario, identificato dal proprio profilo registrato, avrà diritto all'ottenimento di nr. 1 Premio cad. utilizzo del servizio "Click&Drive", fino ad un massimo di 3 premi, uno per ciascun mese

¹ App disponibile per il download su App Store, Google Play Store, Huawei App Gallery.

solare di svolgimento dell'Iniziativa (1 nel mese di luglio, 1 nel mese di agosto e 1 nel mese di settembre)

- l'erogazione del Premio è subordinata alla verifica della sussistenza delle condizioni di cui al presente Regolamento, da parte del Promotore e sarà contestuale all'acquisto, ovvero immediatamente dopo l'avvenuta conferma del pagamento.

Art. 8: PREMI

Il Premio consiste in nr. 1 Codice valido per 1 mese gratuito di abbonamento ai tour digitali Lucus (Live Tour Miravilius) del valore unitario di 9,99 € (IVA inclusa).

Una volta verificata la sussistenza dei requisiti previsti dal presente Regolamento, immediatamente dopo l'avvenuta conferma del pagamento, si procederà all'invio del premio all'indirizzo e-mail indicato dal Destinatario.

Per la consegna del premio è pertanto condizione necessaria che il Destinatario, in fase di registrazione alla Piattaforma compili o renda noto un indirizzo di posta elettronica valido e attivo oltre a rilasciare i consensi necessari.

A integrazione e ampliamento dei premi, nel corso della durata dell'Iniziativa potranno essere inseriti nuovi e/o diversi prodotti e/o servizi, anche per periodi di durata limitata, di cui si darà debita comunicazione sul sito Roadhouse.it.

Il Codice è attivabile entro una settimana dalla ricezione e dà diritto alla visione gratuita di tutti i live tour dal momento dell'attivazione e per la durata di giorni 30 (trenta).

L'attivazione del Codice avverrà tramite una landing page realizzata da Lucus nella quale saranno presenti i campi da compilare: Nome, Cognome, E-mail.

Lucus si impegna, in fase di registrazione, a non chiedere in alcun modo alcun dato di pagamento ai Destinatari che aderiscono all'Iniziativa. Non è previsto alcun rinnovo automatico alla scadenza del mese gratuito.

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio spettante né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso.
- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- Salvo imprevisti e/o disguidi organizzativi, non dipendenti dalla propria volontà e che possano in qualche modo impedire l'assoluto rispetto dei termini fissati, il Promotore s'impegna ad effettuare la consegna dei premi, se disponibili, nel più breve tempo possibile dalla data di richiesta, presso il Destinatario che ha effettuato la richiesta, e comunque entro i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

Art. 9: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite il sito www.roadhouse.it, App, DEM, Social Network di Roadhouse, tramite materiale POP presente sui ristoranti ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

Il Regolamento sarà consultabile sul sito internet www.roadhouse.it nella sezione dedicata.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari / partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 10: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

La registrazione all'APP "Roadhouse – R World" comporta la partecipazione alla presente Iniziativa.

E' possibile, in qualsiasi momento, recedere, a proprio libero giudizio dall'Iniziativa inviando una comunicazione a: ICTeam Spa – Divisione Loyalty & Direct Marketing Via Mar della Cina, 304 00144 ROMA (RM) con raccomandata o inviando una pec a loyalty.icteam@pec.it.

Roadhouse S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- consentire la partecipazione alla presente Operazione a premio;
- inviare le comunicazioni connesse all'Operazione a premio;
- consentire di ricevere gli eventuali premi.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare all'Operazione a premio. Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, Roadhouse potrà comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili al trattamento. La base giuridica del trattamento è l'esecuzione del contratto.

I dati personali non saranno diffusi.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile inviare una comunicazione alla casella postale dedicata dpo@roadhouse.it.

Roadhouse ha nominato un Responsabile per la protezione dei dati, contattabile all'indirizzo dpo@roadhouse.it.

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altra autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

L'informativa completa è disponibile su www.roadhouse.it

Art. 11: VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premio.

Per tutto quanto non indicato nel presente Regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

I proprietari delle piattaforme digitali dalle quali sarà scaricabile la mobile app attualmente non richiedono costi per lo scarico e l'utilizzo dell'app, ma il mero costo di connessione secondo il piano tariffario contrattualizzato tra il Cliente e l'operatore di telefonia mobile. I proprietari delle piattaforme digitali non sono in alcun modo coinvolti da questa iniziativa, ma rendono esclusivamente possibile il download della mobile app sul dispositivo del Cliente ed il suo utilizzo secondo le condizioni descritte nel contratto di licenza d'uso della mobile app.

La mobile app è scaricabile da chiunque possieda uno smartphone, ma la registrazione potrà avvenire secondo le condizioni ed i termini previsti dal singolo fornitore di servizi multimediali.

Milano, lì 13/09/2021

Il Promotore
Roadhouse S.p.A.